

Regulamin promocji „Pakiet paczek za 5 pln”

1. Organizatorem akcji promocyjnej o nazwie „**Pakiet paczek za 5 pln**”, zwanej dalej „Promocją”, jest DPD Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, 02-274 Warszawa, ul. Mineralna 15, wpisana do rejestru przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS nr 0000028368, NIP: 526-020-41-10, kapitał zakładowy: 228.604.000 PLN, zwana dalej „DPD Polska” lub „Organizatorem”.
2. Promocja trwa w okresie od 10 lutego 2020r. do 16 lutego 2020r.
3. Uczestnikiem Promocji, zwanym dalej „Uczestnikiem Promocji”, może być każdy przedsiębiorca, który zawrze z Organizatorem w okresie trwania Promocji umowę abonamentową na aktualnie obowiązującym w DPD Polska wzorze, dotyczącą usług świadczonych przez DPD Polska, zwaną dalej „Umową”.
4. Promocja polega na przekazaniu przez Organizatora każdemu Uczestnikowi Promocji, indywidualnego kodu na pakiet paczek w promocyjnej cenie 5 pln netto każda paczka, do wykorzystania w serwisie krajowym DPD Classic, zwany dalej „Pakiem paczek”, z zastrzeżeniem punktu 6 poniżej,.
5. Pakiet paczek za 5 pln netto jest jednorazowy. Liczba paczek do wykorzystania, jak też serwis którego dotyczą, jest przypisany do pakietów abonamentowych.

a) Pakiety abonamentowe, których dotyczy Promocja:

Cennik abonamentowy	Pakiet S	Pakiet M 12	Pakiet M 24	Pakiet L 12	Pakiet L 24
Liczba paczek za 5 pln/szt.	14 paczek	14 paczek	14 paczek	14 paczek	14 paczek

b) Pakiet paczek za 5 pln netto do wykorzystania w serwisie krajowym DPD

6. Pakiet paczek w promocyjnej cenie jest ważny 180 dni od momentu uruchomienia promocyjnego kodu przez Organizatora.
7. Pakiety Promocyjne dotyczą wyłącznie cen paczek podstawowych i w żaden sposób nie wpływają na ceny usług dodatkowych. Ceny wszystkich pozostałych usług dodatkowych nie ulegają zmianie, co oznacza, że są one naliczane zgodnie z warunkami pisemnej umowy abonamentowej zawartej pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem Promocji.
8. Cena promocyjna pakietów paczek jest ceną netto. Do ceny należy doliczyć podatek VAT.
9. Uczestnikowi Promocji nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego bądź rzeczowego w zamian za pakiet paczek
10. Jakikolwiek zastrzeżenia Uczestnika Promocji do zasad Regulaminu nie mają wpływu na treść i warunki Umowy, o której mowa w punkcie 3.
11. We wszystkich sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie odpowiednie postanowienia zawarte w Umowie pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem Promocji oraz przynależnych do tej Umowy załącznikach.
12. Każdy z Uczestników Promocji poprzez przystąpienie do Promocji akceptuje warunki niniejszego Regulaminu.
13. Regulamin Promocji jest dostępny na stronie internetowej Organizatora pod adresem <https://abonament.dpd.com.pl/dokumenty> Wszelkie reklamacje Uczestników Promocji dotyczące Promocji, muszą być złożone na piśmie do 14 dni od zakończenia Promocji na adres siedziby Organizatora. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji

decyduje data stempla pocztowego, z zastrzeżeniem, iż pod uwagę będą brane przesyłki zawierające datę stempla pocztowego zgodną z powyższym terminem, które wpłynęły do siedziby Organizatora nie później niż 21 dni od zakończenia Promocji. Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane.

14. Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej (listem poleconym) na adres ul. Mineralna 15, 02-274 Warszawa, z dopiskiem na kopercie „Dział Marketingu”.
15. Rozpatrywanie reklamacji trwa 28 dni liczonych od dnia jej otrzymania.
16. Zawiadomienie o sposobie rozpatrzenia reklamacji zostanie wysłane listem poleconym na adres podany w reklamacji.
17. Organizator Promocji rozpatrzy reklamację na podstawie niniejszego Regulaminu.
18. Administratorem danych osobowych Uczestników składających reklamację jest Organizator – spółka DPD Polska sp. z o.o.
19. Podanie danych osobowych w związku z postępowaniem reklamacyjnym jest dobrowolne, lecz niezbędne do rozpatrzenia reklamacji. Uczestnik przekazujący dane ma prawo do wglądu do danych oraz żądania ich skorygowania.
20. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w Regulaminie w czasie trwania Promocji, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Promocji. Zmiany te obowiązują od dnia zamieszczenia ich w Regulaminie.